

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Музейний брендинг
Освітня програма	Музеєзнавство, пам'яткознавство
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю з	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Булига Олександр Степанович, старший викладач
CV викладача на сайті кафедри	
E-mail викладача	olexa_b@ukr.net

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета:

- формування у з.в.о. універсальних і предметно-спеціалізованих знань у галузі музейного брендингу;
- ознайомлення з.в.о. з сновними завданнями позиціонування музейного бренду;
- розуміння з.в.о. необхідності перетворення музею у відомий бренд.

Завдання:

- формування комплексу знань, спрямованих на розвиток вміння самостійно створювати музейний бренд;
- орієнтування у сучасних дизайнерських стилях і стилістиках, ознайомлення з необхідними етапами реалізації брейдинг-проекту в музейному середовищі;
- Вивчення найкращих музейних брендів світу, ознайомлення з сучасними вимогами до проєктів музейного брендингу.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Брендинг як мистецтво проєктування музейного середовища.

Тема 2. Стратегія музейного бренду.

Тема 3. Створення унікальних графічних і вербальних символів назви, слогану, логотипу, джінгла, корпоративного стилю.

Тема 4. Сутність і складові сутності музейного брендингу.

Тема 5. Дизайн засобів музейного брендингу.

Тема 6. Моніторинг ринку конкурентівта підбір носіїв, які будуть транслювати головну ідею музейного бренду.

Тема 7. Просування музейного бренду.

Тема 8. Географічний брендинг як привернення уваги до музейного закладу.

Тема 9. Креативний брендинг як тренд просування музейного закладу.

Тема 10. Постійне підтримування брендингу, його розвиток та модернізація.