

Рівненський державний гуманітарний університет
Художньо-педагогічний факультет
Кафедра івент-індустрій, культурології та музеєзнавства

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	БК 55 СУЧАСНА ЗАРУБІЖНА ІНДУСТРІЯ ДОЗВІЛЛЯ
Освітня програма	«Менеджмент соціокультурної діяльності»
Компонент освітньої програми	вибіркова
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю з	Залік
Мова викладання	українська
Викладач	канд. пед. наук, доц., доцент Тюска Валентина Борисівна
CV викладача на сайті кафедри	сайт кафедри івент-індустрій, культурології та музеєзнавства http://www.kulturologiya.rshu.edu.ua
E-mail викладача	valentuna.tyuska@rshu.edu.ua
Консультації	<i>Очні консультації:</i> к-сть годин і розклад присутності на кафедрі згідно з графіком консультацій. <i>Он лайн- консультації:</i> Розклад присутності викладача на спеціальному форумі в інтернет мережах Google Meet, Zoom (за створеними посиланнями).

Сучасні заклади соціокультурної сфери набувають іншого змісту і форми, вони стають центрами освіти, комунікації, культурної інформації. Одним із завдань соціокультурної діяльності є створення умов для активізації дозвіллевого процесу в культурному просторі. Оскільки, соціокультурний заклад є унікальним типом закладів, який вирішуючи проблему змістовного дозвілля відвідувачів, сприяє розвитку емоцій, інтелектуальних, мотиваційних, вольових якостей особистості. Тому пошук зарубіжних технологій дозвілля, які б розглядали особистість як головний пріоритет і цінність, як суб'єкт культури і життя, є найактуальнішим завданням соціокультурної сфери.

Сучасні запити професійного ринку обумовили актуальність викладання дисципліни «Сучасна зарубіжна індустрія дозвілля» для фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 02 Культура і мистецтво зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності у восьмому семестрі освітнього процесу. Опанування знаннями з курсу реалізується за допомогою основних організаційних форм навчання: лекцій, практичних, консультацій, самостійної роботи тощо. Під час читання теоретичного і практичного курсу передбачено залучення здобувачів до самостійного пошуку рішень проблемних питань, розробці практично значимих проектів рекламної діяльності.

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є: розширення теоретичних знань з прикладної культурології, формування практичних умінь і навичок з організації відпочинку і розваг та розвиток у здобувачів навиків психолого-педагогічного впливу на аудиторію соціокультурних закладів.

Основне **завдання** навчальної дисципліни полягає у поглибленні теоретичних знань здобувачів з питань прикладної культурології та сформувати практичні вміння щодо організації дозвілля різних вікових груп населення; цілісної уяви про умови, критерії, форми роботи в соціокультурних закладах; всебічному розвитку особистості, зокрема, інноваційних підходів у закладах культури.

Завдання - засвоїти пропонований навчальною дисципліною обсяг знань, вмінь і навичок.

Для продуктивного виконання поставлених завдань під час вивчення дисципліни заняття проводяться у формі: лекцій, практичних з використанням інноваційних технологій.

У результаті вивчення курсу бакалавр оволодіває такими **компетентностями**:

загальні, спеціальні (фахові) та програмні результати навчання (ПРН) (див. сайт РДГУ, режим доступу:

<http://rshu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/592-osvitni-prohramy-bakalavr>).

Очікувані результати навчання

При вивченні дисципліни «Сучасна зарубіжна індустрія дозвілля» у здобувачів вищої освіти формуються глибокі, міцні і системні знання та професійні вміння і навички, які передбачають вільне володіння понятійним апаратом, розуміння основних задач предмету, його мети та завдання. Майбутній фахівець повинен знати:

- цілі та принципи проведення дозвілля;
- форми і засоби організації процесу відпочинку в закладах соціокультурної сфери;
- проблеми сучасних напрямів розваг населення;
- основні моделі та технології організації дозвілля соціально-демографічних груп в Україні та світі;
- закони, що регламентують розвиток дозвілля в Україні.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Індустрія європейського дозвілля

Тема 1. Категоріально-понятійний апарат культурології дозвілля.

Тема 2. Дозвілля як соціокультурне явище.

Тема 3. Сучасна дозвіллева зарубіжна інфраструктура.

Тема 4. Інститути дозвіллевої сфери країн Європи.

Тема 5. Рекреаційне дозвілля близького зарубіжжя.

Змістовий модуль 2. Особливості сучасного дозвілля в Європі

Тема 6. Туристичний відпочинок в Європі.

Тема 7. Поширені види європейського туризму.

Тема 8. Дозвіллева робота з різними віковими категоріями європейського населення.

Тема 9. Анімаційні послуги в європейських закладах.

Тема 10. Національні традиції у дозвіллі народів Європи.