

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Іміджологія у сфері культури
Освітня програма	028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредитів / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Крет О. В. к. політ. наук , доцент кафедри політології та міжнародних відносин
CV викладача на сайті кафедри	https://sites.google.com/rshu.edu.ua/kafedramen/%D0%BF%D1%80%D0%BE-%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D1%83/%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2-%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B8?authuser=0
E-mail викладача	olga.kret@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни

Формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок з іміджології, необхідні для ефективного формування та управління іміджем у сфері культури і мистецтва.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи іміджології

Тема 1. Іміджологія як наукова дисципліна

Тема 2. Технології формування позитивного іміджу організації

Змістовий модуль 2. Змістовий модуль 2. Технології формування іміджу в культурі

Тема 3. Іміджу сфері культури: сутність і структура

Тема 4. Інструменти формування іміджу у сфері культури

Тема 5. Імідж в соціальних мережах.