



Рівненський державний гуманітарний
університет
художньо-педагогічний факультет
Кафедра івент-індустрій, культурології та
музеєзнавства

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Культурні індустрії в Україні та світі
Освітня програма	028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Шатрова Марина Борисівна
CV викладача на сайті кафедри	
E-mail викладача	shatromarin5@gmail.com

Мета та завдання навчальної дисципліни

Основною метою вивчення дисципліни “Культурні індустрії в Україні та світі” є дослідження стану, тенденцій розвитку сучасних культурних індустрій в Україні та світі, ознайомлення здобувачів вищої освіти із системою загальнотеоретичних та практично-орієнтованих знань, вмінь і навичок у сфері культурних індустрій; розкриття проблем культурних індустрій в умовах особливих станів у суспільстві, комунікаційних обмежень між людьми та інституціями.

Завдання навчальної дисципліни: вивчення закономірностей, що є важливими для професійної діяльності у сфері культурних індустрій; вивчення методів, що застосовуються при здійсненні результативної професійної діяльності; оволодіння спеціальними знаннями з метою їх застосування в процесі організації культурних заходів.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Культурні індустрії в Україні та світі.

Тема 1. Культурні індустрії як вид економічної діяльності.

Культурні індустрії як креативна сфера економічної діяльності. Культурні індустрії як бізнес у сфері культури. Класифікація культурних індустрій. Культурний продукт та культурна послуга, їх визначення та сфера застосування. Національний культурний продукт та його економічна цінність. Культурний капітал як економічна категорія. Культурні та креативні індустрії як частина національного економіки. Культурні індустрії і масова культура як антагоністами. Історія виникнення поняття «культурна індустрія» в Україні. Ухвалення Закону України «Про культуру» та його значення для розвитку креативних індустрій в Україні.

Тема 2. Культурна спадщина як базова основа культурних індустрій.

Культурна спадщина як історичне культурне середовище громад. Культура регіону як продуктивне творче поле для обміну креативними ідеями. Креативні хаби. Об'єкти культурної спадщини як база для розвитку креативних індустрій. Регіональні, Всеукраїнські, Міжнародні конференції, фестивалі та інші івенти як форма популяризації нематеріальної культурної спадщини. Роль нематеріальної культурної спадщини у розвитку креативної економіки. Археологічні пам'ятки України та світу. Визначні музеї України та світу. Міжнародні виставки. Сучасні креативні міста України та світу. Автентичні ремесла та їх роль для розвитку економіки.

Тема 3. Образотворче та сценічне мистецтво як культурна індустрія.

Театральна та концертна діяльність як вид культурної індустрії. Їх роль та значення. Заходи з підтримки театральної і концертної діяльності в Україні. Індивідуальна мистецька діяльність та її роль у розвитку культурних індустрій. Законодавство України про гастрольну діяльність та його значення у розвитку культурних індустрій. Вплив образотворчого та сценічного мистецтва на розвиток культурних індустрій: досвід України та країн світу. Декоративно-ужиткове мистецтво як регіональна креативна індустрія. Регіональна фестивальна діяльність в Україні та світі.

Тема 4. Медіа, аудіовізуальні медіа, дизайн як культурні індустрії.

Роль кінематографу у розвитку креативних індустрій. Виробництво, розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм: український та світовий досвід. Телебачення в контексті креативних індустрій. Програмне забезпечення, відеоігри як вид економічної діяльності. Креативні культурні цифрові послуги. Креативна діяльність у сфері зв'язків з громадськістю. Рекламні агенції та креативні рекламні послуги.

Мода і креатив. Регіональні креативні мотиви моди. Графічний дизайн в контексті культурних індустрій. Промисловий дизайн і дизайн інтер'єру та його регіональні практики.

Тема 5. Світовий досвід успішних культурних індустрій

Креативна економіка країн Європи — історія виникнення та розвитку. Сектор культурного підприємництва Великобританії, як свідчення європейського лідерства у розвитку креативного підприємництва. Культурні індустрії країн світу через призму глобалізації. Культурні індустрії в сучасному світі: зміна парадигми.