

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Бізнес-комунікації у сфері культури
Освітня програма	Менеджмент соціокультурної діяльності
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю з	залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Казначєєва Людмила Миколаївна кандидат історичних наук, доцент
CV викладача на сайті кафедри	https://kulturologiya.rshu.edu.ua//index.php?option=com_content&view=article&id=2
E-mail викладача	l.m.kaznacheyeva2023@gmail.com

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Бізнес-комунікації у сфері культури» є формування у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення про сутність і специфіку бізнес-комунікацій у сфері культури та навичок ефективної міжособистісної комунікації при вирішенні ділових питань.

Завданнями курсу «Бізнес-комунікації у сфері культури» є:

- розглянути бізнес-комунікації як фактор ефективності менеджменту у сфері культури;
- виявити соціально-психологічні аспекти бізнес-комунікацій;
- ознайомити з.в.о. з ключовими принципами ефективних бізнес-комунікацій у сфері культури;
- підготувати до професійної діяльності в контексті усної та письмової бізнес-комунікації у сфері культури.

Загальні, фахові компетентності, програмні результати навчання:
https://www.rshu.edu.ua/images/osvitni_programi/2024/op_2024_mag_028_mskd.pdf

Зміст навчальної дисципліни ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

1. Бізнес-комунікації як фактор ефективності менеджменту у сфері культури
2. Соціально-психологічні аспекти бізнес-комунікацій
3. Принципи ефективних бізнес-комунікацій у сфері культури
4. Основи усної бізнес-комунікації у сфері культури
5. Основи письмової бізнес-комунікації у сфері культури