



Рівненський державний гуманітарний
університет
художньо-педагогічний факультет
Кафедра івент-індустрій, культурології та
музеєзнавства

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Соціокультурна сфера в умовах трансформації і розвитку громад
Освітня програма	034 Культурологія
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Шатрова Марина Борисівна
CV викладача на сайті кафедри	
E-mail викладача	shatromarin5@gmail.com

Мета та завдання навчальної дисципліни

Основною метою вивчення дисципліни “ Соціокультурна сфера в умовах трансформації і розвитку громад ” є дослідження стану, тенденцій розвитку сучасних культурних інституцій в Україні та світі, ознайомлення здобувачів вищої освіти із системою загальнотеоретичних та практично-орієнтованих знань, вмінь і навичок у соціокультурній сфері; розкриття проблем культурних інституцій в умовах особливих станів у суспільстві, комунікаційних обмежень між людьми та групами.

Завдання навчальної дисципліни: вивчення закономірностей, що є важливими для професійної діяльності у соціокультурній сфері та громадах; вивчення методів, що застосовуються при здійсненні результативної професійної діяльності; оволодіння спеціальними знаннями з метою їх застосування в процесі організації культурних заходів.

Завдання дисципліни полягає у формуванні, розвитку та удосконаленні загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, див.

https://www.rshu.edu.ua/images/osvitni_programi/2024/op_2024_mag_034_kul.pdf

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Культурні інституції в Україні та світі

Тема 1. Культурні інституції як вид економічної діяльності

Культурні інституції як креативна сфера економічної діяльності. Культурні інституції як бізнес у сфері культури. Класифікація культурних інституцій. Культурний продукт та культурна послуга, їх визначення та сфера застосування. Національний культурний продукт та його економічна цінність. Культурний капітал як економічна категорія.

Культурні та креативні індустрії як частина національної економіки. Культурні інституції і масова культура як антагоністи. Історія виникнення поняття «культурна інституція» в Україні. Ухвалення Закону України «Про культуру» та його значення для розвитку креативних індустрій в Україні.

Тема 2. Культурна спадщина як базова основа соціокультурної діяльності.

Культурна спадщина як історичне культурне середовище громад. Культура регіону як продуктивне творче поле для обміну креативними ідеями. Креативні хаби. Об'єкти культурної спадщини як база для розвитку креативних індустрій. Регіональні, Всеукраїнські, Міжнародні конференції, фестивалі та інші івенти як форма популяризації нематеріальної культурної спадщини. Роль нематеріальної культурної спадщини у розвитку креативної економіки. Археологічні пам'ятки України та світу. Визначні музеї України та світу. Міжнародні виставки. Сучасні креативні міста України та світу. Автентичні ремесла та їх роль для розвитку економіки.

Тема 3. Образотворче та сценічне мистецтво як сфера соціокультурної діяльності.

Театральна та концертна діяльність як вид соціокультурної діяльності. Їх роль та значення. Заходи з підтримки театральної і концертної діяльності в Україні. Індивідуальна мистецька діяльність та її роль у розвитку культурних індустрій. Законодавство України про гастрольну діяльність та його значення у розвитку культурних індустрій. Вплив образотворчого та сценічного мистецтва на розвиток культурних індустрій: досвід України та країн світу. Декоративно-ужиткове мистецтво як регіональна креативна індустрія. Регіональна фестивальна діяльність в Україні та світі.

Тема 4. Медіа, аудіовізуальні медіа, дизайн як сфера соціокультурної діяльності.

Роль кінематографу у розвитку креативних індустрій. Виробництво, розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм: український та світовий досвід. Телебачення в контексті креативних індустрій. Програмне забезпечення, відеоігри як вид економічної діяльності. Креативні культурні цифрові послуги. Креативна діяльність у сфері зв'язків з громадськістю. Рекламні агенції та креативні рекламні послуги.

Мода і креатив. Регіональні креативні мотиви моди. Графічний дизайн в контексті культурних індустрій. Промисловий дизайн і дизайн інтер'єру та його регіональні практики.

Тема 5. Світовий досвід успішних соціокультурних практик

Соціокультурні практики країн Європи — історія виникнення та розвитку. Сектор культурного підприємництва Великобританії, як свідчення європейського лідерства у розвитку креативного підприємництва. Культурні індустрії країн світу через призму глобалізації. Культурні індустрії в сучасному світі: зміна парадигми.