

Анотація дисципліни

Назва дисципліни	Менеджмент у сучасному мистецтві
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити/ 90 годин
Викладач	Гузь Ярослава Віталіївна
ОПП	Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація ОС бакалавр, 2023
Вид підсумкового контролю	залік
Профайл викладача на сайті факультету	Викладачі кафедри образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва – Художньо-педагогічний факультет (rshu.edu.ua) Гузь Ярослава Віталіївна
Е-mail викладача	yaroslava.huz@rshu.edu.ua
Посилання на освітній контент дисципліни в CMS Moodle (за наявності) або на іншому ресурсі	https://drive.google.com/drive/folders/1neOZ5IrZ0JeYedgZ5R9NAnxQWY1Tl8rO
Мова викладання	українська
Консультації	Щопонеділка з 10.00 – 15.00 вул.С.Бандери 12, ауд. 54 Щовівторка з 10.00 – 15.00 вул.С.Бандери 12, ауд. 54

Метою курсу «Менеджмент у сучасному мистецтві» навчитись та застосовувати студенту під час навчання та свого кар'єрного зросту вести власну багатофункціональну управлінську діяльність у сфері мистецтва. Розробляти стратегії організації та просування у арт сфері, управління проектами й безпосередньо творчим процесом у сфері художньої культури та мистецтва.

У результаті кожен студент буде створювати весь перелік необхідних документів: CV, портфоліо, artist statement, мотиваційний лист, презентацію. Оволодіє основами стратегії запуску та просування власного арт-проекту: від ідеї та підготовки — до пропозицій спонсорам. Зрозуміє, як створювати та розповідати про свої цінності для аудиторії, підсилювати позитивний імідж та збільшувати впізнаваність власного бренду через створення артпроектів. Отримає скіли, які допоможуть створювати, реалізовувати й просувати навколокультурні проекти та розвиватись у креативній сфері як Україні так і за кордоном. Дізнається, як монетизувати й масштабувати свою творчість.

Завдання вивчення дисципліни

- Самостійно керувати проектами: від створення ідеї — до реалізації та просування. Презентування ідеї, пошук партнерів, фінансування та піар.
- Вибудовувати зв'язки в артсередовищі — партнерами, спонсорами, кураторами, митцями. Менеджерити команду проекту на всіх етапах роботи.
- Продумувати бюджет, знаходити фінансування й партнерство, продавати мистецьку ідею спонсорам та створювати промокампанії.

Передумови

Студенти, які мають базові знання та розуміння з дисциплін: Мистецько-виставкова діяльність, Декоративний живопис, Історія зарубіжного мистецтва, Сучасні візуальні мистецтва та ряд інших будуть мати перевагу при вивченні курсу «**Менеджмент у сучасному мистецтві**». Розуміння основних понять, термінології та художні навички з вивчення обов'язкових та вибіркових навчальних дисциплін є важливою та корисною передумовою для успішного проходження курсу «**Менеджмент у сучасному мистецтві**».

Програма курсу

Тема 1 ІДЕЯ. КОНЦЕПТ.

- конкурентність на артринку
- як придумати ідею у світі, де все вже придумано
- як створити концепт культурного проекту

ЗАВДАННЯ: опиши ідею свого проекту та поясни її унікальність.

Тема 2. РОЗРОБКА ВЛАСНОГО ПРОЄКТУ

- планування, шукаємо контекст
- проводимо дослідження
- створюємо концепти
- підбираємо інструменти
- обираємо формат проєкту
- рахуємо бюджет
- задаємо таймінг
- майже кінець — монтаж, презентація та супроводження
- кінець — демонтаж

ЗАВДАННЯ: розроби таймінг свого проєкту.
напиши сценарій та бек-таймінг для івенту.

Тема 3. ДЕ БРАТИ ГРОШІ НА ПРОЄКТ. БЮДЖЕТ.

- як працювати з комерційними проєктами
- у пошуках фінансування некомерційних проєктів
- види спонсорства: фандрайзинг, vip-funding, бартерне партнерство та гранти
- де взяти гроші, якщо тебе ніхто не знає
- як продати проєкт тому, кого не знаєш ти
- формування бюджету

ЗАВДАННЯ: розроби бюджет проєкту
підготуй презентацію або проведи пітчінг спонсорів.

Тема 4. ПРОСУВАННЯ

- страх №1: твій пресреліз не опублікують
- чи може крутий проєкт сам себе продати?
- чому місце і час мають значення
- домовляємось з блогерами, журналістами, амбасадорами та лідерами думок

ЗАВДАННЯ: склади список цільових ЗМІ, знайди редакторів розділу культури й підпишись на них у соцмережах.

Тема 5. СОЦІАЛЬНИЙ КАПІТАЛ

- особистий бренд
- як оцінити себе
- найголовніше в прем'єрі — «важливі» гості
- сідаємо за сценарій івенту
- портфоліо як потужний інструмент продажів

ЗАВДАННЯ: підготуй своє портфоліо.

Тема 6. ДОВОДИМО ПРОЄКТ ДО КІНЦЯ

- готуємось до форс-мажорів
- на твою презентацію прийде все місто
- комунікація з гостями — збираємо фідбек
- статистика
- аналізуємо проєкт повністю

ЗАВДАННЯ: опиши, що відбудеться з проєктом після презентації, і внеси зміни до бюджету.

Тема 7. АНАЛІЗ

Політика дисципліни

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти та викладачі діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти. Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття.

Політика доброчесності

Під час виконання практичних завдань та розробки власних проєктів здобувач вищої освіти повинен керуватись політикою академічної чесності. Якщо будь-який вид роботи здобувача вищої освіти містить елементи плагіату, він отримає незадовільну оцінку та повинен повторно виконати завдання.

