

Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту,
технологій та фізики
Кафедра документальних комунікацій та менеджменту

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Теорія управління
Освітня програма	-
Компонент освітньої програми	Вибіркова
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 год.
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Савченко Ольга Ростиславівна, к. е. н., доцент, доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту
CV викладача на сайті кафедри	http://surl.li/kuplms
E-mail викладача	olha.savchenko@rshu.edu.ua
Консультації	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

Цілі навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни “Теорія управління” є оволодіння здобувачами вищої освіти теоретичних знань та розумінь історичних передумов розвитку науки управління, сучасних її аспектів; понять, концепцій, законів, закономірностей, принципів предметної області, механізмів їх застосування та вироблення у практиці ринкового функціонування.

Основні завдання, які повинні бути розв’язані у процесі викладення дисципліни:

- узагальнення теоретичних засад управління, розуміння основних тенденцій та напрямів його еволюції;
- формування уявлення про специфіку теорії управління в сучасному соціально-економічному просторі;
- набуття навичок аналізу, розробки, реалізації, мотивації, організації, контролю у різних закладах економічної сфери;
- здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у соціально-економічній сфері;
- формування базових вмінь оцінки ефективності застосування теорії управління в сучасних умовах, ін.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів таких компетентностей:

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов’язків.

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Очікувані результати навчання

Процес вивчення дисципліни спрямований на отримання програмних результатів навчання:

Р 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Р 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

Р 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Еволюція розвитку “Теорії управління” як наукової дисципліни

Тема 1. Предмет і підходи до аналізу управління як наукової дисципліни

Тема 2. Школи управління. Етапи еволюції менеджменту

Змістовий модуль 2. Теорія організацій та управління ними

Тема 3. Бізнес-організація та її характеристики

Тема 4. Система відносин в організації як предмет вивчення менеджменту

Змістовий модуль 3. Складові технології управління

Тема 5. Базові інструменти управління, менеджменту

Тема 6. Управлінські функції менеджменту

Тема 7. Роль та значення менеджера та керівника в організації

Тема 8. Організація праці у менеджменті

Тема 9. Культура організації та менеджменту

Тема 10. Ефективність управління