

Рівненський державний гуманітарний університет
Художньо-педагогічний факультет
Кафедра культурології та музеєзнавства

Назва дисципліни	Діяльність івент-агентств
Викладач (і)	Доцент Шолудько Наталія Гаврилівна
Профайл викладача (ів) на сайті кафедри	Сайт кафедри культурології та музеєзнавства. http://kulturologiya.rv.ua
Е-mail викладача:	Доцента Шолудько Н.Г. nsholudko@ukr.net
Посилання на освітній контент дисципліни в CMS Moodle (за наявності) або на іншому ресурсі	
Консультації	<i>Очні консультації: 2 години на тиждень (вівторок 12 – 14год.)</i> <i>Он лайн- консультації: обговорення актуальних питань у контексті підготовки до практичних занять, виконання самостійної роботи</i>

1. Анотація дисципліни

Навчальна дисципліна «Діяльність івент-агентств» належить до переліку вибіркових навчальних дисциплін. Викладається для здобувачів освітнього рівня бакалавр спеціальності 028 « Менеджмент соціокультурної діяльності» та спрямована на вивчення здобувачами вищої освіти: сутності злободенних питань, пов'язаних з теоретичними засадами та практичним застосуванням комплексу знань щодо розвитку івент ринку в Україні та світі. Тенденції розвитку івент ринку в Україні становлять собою показове явище у сучасному соціально-культурному просторі й вказують на запити суспільства на іноваційний, креативний культурний продукт

Актуальність вивчення дисципліни полягає у необхідності підготовки висококваліфікованих керівників нової формації, здатних ефективно управляти івентсферою та її структурними підрозділами, керувати колективом, реформувати соціально-культурну сферу з метою найповнішого задоволення потреб суспільства.

Івент-агенція (від англ. event – подія, захід) – це компанія, яка займається організацією різнопланових заходів будь-якого масштабу на замовлення клієнтів. У свою чергу це дуже трудомісткий і затратний в часі процес, який тільки при грамотному і сумлінному підході може увінчатися успіхом. У чому ж полягає специфіка діяльності event-агенції? – про це дізнаєтесь, прослухавши курс «Діяльність івент-агентств».

2. Опис навчальної дисципліни

ВП 13 «Діяльність івент-агентств»

Кількість кредитів ЄКТС – 6.

Кількість годин – 180. У тому числі 72 години аудиторних занять, 108 годин самостійної роботи.

Дисципліна викладається у 3 семестрі.

3. Передумови

Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Діяльність івент-агентств» значно підвищиться, якщо здобувач попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: Інформаційно-комунікаційні технології, Вступ до спеціальності, Історія мистецтв, Історіографія культури України, Основи маркетингу, Менеджмент і адміністрування.

4. Мета та завдання дисципліни

2.1. Метою вивчення дисципліни є:

- формування у здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій;
- вивчення теоретичних та практичних основ івент-технологій;
- опанування навиками професійного планування;
- організації подій у службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми;
- формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників;
- вивчення ефективності проведеного івент заходу.

2.2. Завдання:

- формування у здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня цілісної уяви про галузь івент-технологій, як окрему форму діяльності;
- розуміння сутності поняття «івент». Визначення класифікації подій, цілей та завдань подієвих заходів;
- опанування основами методології дослідження виняткових подій та технологіями розробки програм івент;
- вивчення особливостей розробки івент заходів;
- оволодіння методами оцінки результатів та визначення ефективності управління заходами.

Дисципліна формує наступні компетентності:

Загальні

- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- Здатність виявляти ініціативу та підприємливість
- Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення.
- . Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.
- Здатність організовувати роботу у сфері івент-менеджменту
- Здатність впроваджувати івент-ідеї для створення інноваційних соціокультурних послуг
- Вміння визначати і використовувати професійний інструментарій для розробки та управління івент-проектами.

Фахові

- Здатність узагальнювати знання про культуру.

- Здатність розуміти матеріальну та духовну цінність об'єкта культурної спадщини різних історичних періодів та географічних ареалів у відповідному економічному, соціокультурному та інституціональному контекстах.
- Здатність використовувати загальні й спеціальні методи та інструменти дослідження, необхідні для вирішення проблем культурології.
- Здатність розуміти процеси культурно-історичної динаміки та використовувати професійно профільовані знання й практичні навички.

Програмні результати навчання:

- Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності.
- Організовувати професійний час.
- Оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті.
- Визначати соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів культурного життя.
- Формулювати, аргументувати професійні завдання.
- Обґрунтовувати управлінські рішення.
- Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.

5. Очікувані результати навчання:

В результаті вивчення дисципліни « Діяльність івент-агентств» здобувач **знати:**

- основні поняття і термінологічний апарат курсу;
- сфери здійснення івент-діяльності;
- теоретичні і практичні аспекти організації івент-агентств;
- організаційну структуру івент-агентств;
- варіанти штатного розпису та посадові обов'язки працівників.

вміти:

- визначати основні поняття курсу, використовувати терміни дисципліни в професійній лексиці;
- аналізувати й оцінювати діяльність івент-агентств за визначеними критеріями;
- визначати перспективи розвитку івент-індустрії як галузі суспільної практики;
- володіти методикою бриф;
- організувати івент.

6. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	Лекц. годин	Практ. годин	лаб. годин	самот. робота.
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль № 1. Теоретико методологічні засади діяльності івент-агентств					
Тема 1. Теоретичні основи, мета та завдання дисципліни «Діяльність event -агентств».	10	2	2	-	6
Тема 2. Культурні, креативні індустрії: теорія питання.	10	2	2	-	6
Тема 3. Event- агентства у системі креативних індустрій.	11	2	2	-	7
Тема 4. Поняття та зміст «event»	11	2	2	-	7
Тема 5. Законодавче поле діяльності event -агентств.	11	2	2	-	7

Разом за змістовим модулем 1	53	10	10		33
Змістовий модуль № 2. Соціокультурна діяльність івент-агентств.					
Тема 6. Event -менеджмент в індустрії дозвілля.	13	4	2		7
Тема 7. Форми роботи event -агентств з клієнтом, підрядчиком ЗМІ.	13	4	2		7
Тема 8. Особливості застосування системи «бриф» у діяльності event -агентств.	13	2	4		7
Тема 9. Цілі та завдання подієвих заходів.	10	2	2		6
Тема 10. Особливості технологій розробки event -програм.	12	2	4		6
Тема 11. Планування event -заходів.	11	2	2		7
Разом за змістовим модулем 2	72	16	16		40
Змістовий модуль № 3. Організація та оцінка результатів івент-програм.					
Тема 12. Особливості формування штату event -агентств. Склад та функції персоналу.	11	2	2		7
Тема 13. Ризик-менеджмент виняткових подій.	11	2	2		7
Тема 14. Методологія дослідження виняткових подій.	11	2	2		7
Тема 15. Ефективність управління - event програмами.	11	2	2		7
Тема 16. Інструменти просування та продажу event -програм.	11	2	2		7
Разом за змістовим модулем 3.	55	10	10		35
Усього годин	180	36	36		108

7. Методи навчання

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (лабораторні та практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (розв'язання програмних завдань);
- індивідуальна науково-дослідна робота студентів.

8. Методи оцінювання результатів навчання.

- усне або письмове опитування;
- колоквіум;
- тестування;
- командні проекти;
- реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;

- захист лабораторних і практичних робіт;
- екзамен.

9. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з деканатом, викладачами і методистами кафедри з приводу проведення навчальних занять і консультацій. У міжсесійний період комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) та оргтехніку для комунікацій з деканатом, кафедрою, викладачами з метою виконання завдань самостійної роботи.

10. Політика дисципліни

При організації освітнього процесу в Рівненському державному гуманітарному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь студентів, Положення про практики студентів, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти, Положення про державну атестацію студентів.

11. Політика доброчесності

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу (реферат, есе, курсову тощо) повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в індивідуальній роботі здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати ще раз завдання.

12. Рекомендована література та інформаційні ресурси

Базова

1. Вильчинская-Бутенко М.Э. Социально-культурная деятельность за рубежом: учеб. пособ. / М.Э. Вильчинская-Бутенко. - С.- Пб.,2011.
2. Вовкун В.В. Масова культура та режисура масових видовищ: монографія / В.В.Вовкун. – К.,2013.
3. Воловик А.Ф. Педагогіка дозвілля: підручник /А.Ф. Воловик, В.А. Воловик . – Х, 1999.
4. Воробьёва И.В. Мастерство шоумена: учеб. пособ. / И.В. Воробьёва . – Ростов-на-Дону,2006.
5. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: учеб. пособ / О.Я. Гойхман . – М.,2008.
6. Григорьева Е.И. Социально-культурная деятельность / Е.И. Григорьева.– Тамбов,2000.
7. Григорьева Е.И. Социально- культурная деятельность: краткий курс лекций/ Е.И. Григорьева .- Тамбов, 2012.
8. 8 Дуликов, В.З. Социально- культурная работа за рубежом: учеб. пособ. / В.З. Дуликов. – М., 2011.
9. 9 Козлова Т.В. Современные технологии организации массовых мероприятий / Т.В. Козлова . – М.,2006.

Додаткова

10. Аванесова Г.А. Культурно- досуговая деятельность: теория и практика организации: учеб. пособ. / Г.А. Аванесова . – М.,2006.
11. Богданов И.А. Драматургия эстрадного представления: учебник / И.А. Богданов , И.А. Виноградский . – С.- Пб.,2009.
12. Бочелюк В.Й. Дозвіллезнавство: навч. посіб. / В.Й. Бочелюк, В.В.Бочелюк.- К., 2006.

13. Гальперина Т.И. Режиссура культурно - досуговых программ в работе менеджера туристской анимации / Т.И. Гальперина . – М.,2008.
14. Дашковская О.Д. Организация досуговой деятельности: текст лекций / О.Д. Дашковская . – Ярославль, 2009.
15. Жарков А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ: учебник / А.Д. Жарков . – М.,2009.
16. Жарков А.Д. Социально-культурные основы эстрадного искусства: история, теория, технология. Ч. II / А.Д. Жарков . – М., 2004.
17. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности /А.Д. Жарков . – М.,2007.
18. Житницький А.З. Драматургія масових театралізованих заходів: навч. посіб. / А.З.Житницький . – Х., 2004.
19. Занько А.Г. Организация шоу-бизнеса :[Электронный ресурс]: курс лекций / А.Г.Занько . - Минск, 2009.
20. Иванов С. Как самому провести тимбилдинг через 2 часа / С. Иванов , В.Белов . – К.,2015.

Інформаційні ресурси

21. <http://mincult.kmu.gov.ua> Міністерство культури України
22. <http://nakkkim.edu.ua> Національна Академія керівних кадрів культури і мистецтв
23. <http://uckd.org> Український центр культурних досліджень
24. <http://www.icr.kiev.ua> Інститут культурології Національної академії мистецтв України
25. Закон України «Про Культуру» [Електронний ресурс]// Верховна Рада України. Офіційний веб-портал. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2778-17>. - Назва з екрану;
26. Закон України «Про театри і театральну справу» [Електронний ресурс]// Верховна Рада України. Офіційний веб-портал. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2605-15>.
27. Закон України «Про охорону культурної спадщини» [Електронний ресурс]// Верховна Рада України. Офіційний веб-портал. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1805-14>.
28. Закон України «Про гастрольні заходи в Україні» [Електронний ресурс]// Верховна Рада України. Офіційний веб-портал. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1115-15>.
29. <http://nightlife.tochka.net/glossary/> Ночная жизнь глоссарий
30. http://tourlib.net/statti_ukr/smal.htm Всё о туризме
31. <http://kava.ua/komandooobrazovanie.html> Клуб активного отдыха
32. http://pidruchniki.com/1584072020999/turizm/mizhnarodniy_turizm_i_sfera_poslug Міжнародний туризм і сфера послуг
33. http://pidruchniki.com/16781024/turizm/organizatsiya_gotelnogo_gospodarstva Організація готельного господарства
34. http://pidruchniki.com/1584072023485/turizm/organizatsiya_obsługovuvannya_u_zaklad_ah_restorannogo_gospodarstva Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства
35. <https://quest.events/about-company/> Івент агентство Quest Event