

«Історія світових цивілізацій»

Викладач – кандидат історичних наук, доцент кафедри всесвітньої історії
Михальчук Роман Юрійович

Кількість кредитів – 3

Семестр – 1-й

Анотація дисципліни

Навчальна дисципліна «Історія світових цивілізацій» призначена для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» факультету документальних комунікацій та менеджменту (спеціальність 073 «Менеджмент») Рівненського державного гуманітарного університету.

Зміст курсу орієнтований на забезпечення здобувачів освіти знаннями про цивілізаційний розвиток в контексті всесвітнього історичного процесу, роль цивілізаційних систем в соціально-економічній, культурній, релігійній сферах, зародження і розвиток держави та права. Теоретичні знання дають можливість не лише визначати тенденції розвитку цивілізаційних систем, а й знаходити шляхи виходу з сучасних проблем цивілізаційних криз.

Предметом навчальної дисципліни є вивчення цивілізаційних теорій, історії цивілізацій, та їх вплив на формування досягнень людства у соціальній, економічній, політичній, культурній та релігійній сферах.

Метою навчальної дисципліни є розуміння студентами проблем, пов'язаних із вивченням історичного минулого світових цивілізацій. Курс має на меті сформувати системні знання про роль цивілізацій у процесі накопичення досвіду людства, існування від найдавніших часів до сучасності. Важливість опанування навчальної дисципліни полягає у необхідності багатогалузевого вивчення низки самостійних галузей історичного знання, а саме: історія економічна, соціальна, політична, військова, правова, релігійна тощо.

Завдання курсу «Історія світових цивілізацій»:

- оволодіти основними теоретичними положеннями дисципліни;
- вміти аналізувати причини виникнення і функціонування цивілізацій;
- знати основні концептуальні підходи до розгляду світових цивілізацій;
- характеризувати періодизацію та шляхи розвитку цивілізацій;
- визначити роль та значення цивілізацій у всесвітньому історичному процесі;
- знати основні дати та історичні особистості цивілізацій.
- відшуковувати та аналізувати інформацію з різних джерел;
- систематизувати історичний матеріал, необхідний для підкріплення власної позиції;

- розкривати сутність цивілізаційних процесів і явищ;
- характеризувати особливості окремих цивілізацій та порівнювати їхні шляхи розвитку;
- бути здатним висловити бачення перспектив розвитку та взаємодії цивілізацій.

Очікувані результати навчання

Компетентності та результати навчання, формуванню яких сприяє дисципліна (взаємозв'язок з нормативним змістом підготовки здобувачів освітнього ступеня бакалавра, сформульованим у термінах результатів навчання у Стандарті вищої освіти).

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей інтегральних, загальних та спеціальних (фахових).

Інтегральна компетентність передбачає здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов

Загальні компетентності

(ЗК)

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК 13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

Спеціальні компетентності

(СК)

СК 11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Інтегративні кінцеві програмні результати навчання, формуванню яких сприяє навчальна дисципліна

Програмні результати навчання

ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Основна частина матеріалу, опанування яким передбачене у межах вивчення навчального курсу, пропонується Вашій увазі на сайтах

<https://studfile.net/preview/4668025/>

http://yanko.lib.ru/books/cultur/drach-hist_w_cult.pdf

https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/History/hach_istmir/

Очні консультації: за попередньою домовленістю з викладачем щовівторка, з 12.45 до 14.05 (2 академічні години).

Он лайн консультації: за попередньою домовленістю з викладачем щопонеділка, з 18.00 до 20.00; щочетверга з 18.00 до 20.00.

Е-mail викладача: r.mykhalchuk@ukr.net